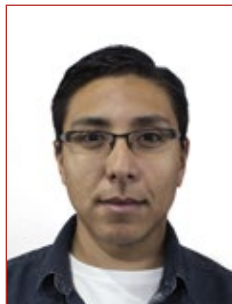


ANDRÉS COGOLLO



Me caracterizo por ser una persona honesta, responsable y trabajar muy bien en equipo. Me apasiona todo lo relacionado al diseño, la ilustración y el 3D.

CONTACTO

311 896 1037
andrescogollo@gmail.com

REFERENCIAS

**MG. LINA TERESA
COGOLLO RINCÓN**
Lic. Química y Biología
311 220 25 27
Referencia personal

**PAOLA ANDREA
REYES**
Diseñadora Gráfica
322 469 84 76
Referencia profesional

FORMACIÓN ACADÉMICA

02/2003 - 11/2007 Ingeniería de Sistemas.
Universidad de Cundinamarca, Facatativá.

07/2010 - 08/2010 Modelado orgánico.
Naska Digital, Bogotá D.C.

02/2011 - 07/2015 Diseño Gráfico.
Areandina, Bogotá D.C.

EXPERIENCIA LABORAL

02/2009 - 12/2012 Docente de Informática.
Colegio Seminario San Juan Apóstol, Facatativá, contacto: 842 30 25.

04/2011 - 07/2013 Diseñador y Artista 3D.
Oryx Interactive, Bogotá D.C.

01/2014 - 07/2015 Co-fundador y Diseñador.
HAND Design estudio creativo, Bogotá D.C.

09/2015 - 09/2016 Diagramador de Objetos Digitales de Aprendizaje.
Editorial Santillana, Bogotá D.C, contacto: 7057777 Ext. 1161.

03/2017 - 12/2017 Integrador Multimedia.
Universidad Militar Nueva Granada, Cajicá, contacto: 650 00 00 ext. 8204.

06/2018 - Actualidad Diseñador Gráfico.
Universidad Militar Nueva Granada, Cajicá, contacto: 650 00 00 ext. 8204.

RECONOCIMIENTOS

06/2014 Selección de obras en Ilustración y Branding para la muestra de trabajos.
DINOVA 2014.

11/2014 Ilustración seleccionada para el Artbook 2015, página 36.
Areandina - Universidade Veiga de Almeida.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

3D: Escultura y modelado orgánico de personajes. Rigging. Render de escenas y productos.
Ilustración: Editorial, publicitaria e infantil. Creación de personajes.
Diseño gráfico: Infografías, Identidad visual, piezas publicitarias, editorial.
Web: UI/Ux. Creacion de sitios web. Programación en HTML 5/CSS, javascript y jquery.

SOFTWARE

Web/programación: Dreamweaver, Edge animate, Brackets.
Ilustración 2D/Diseño: Photoshop, Illustrator, Indesign.
3D: 3ds Max, Maya, Blender, Zbrush, Mudbox.
Sistemas Operativos: Windows, MacOS.
Ofimática: MS Office.

IDIOMAS

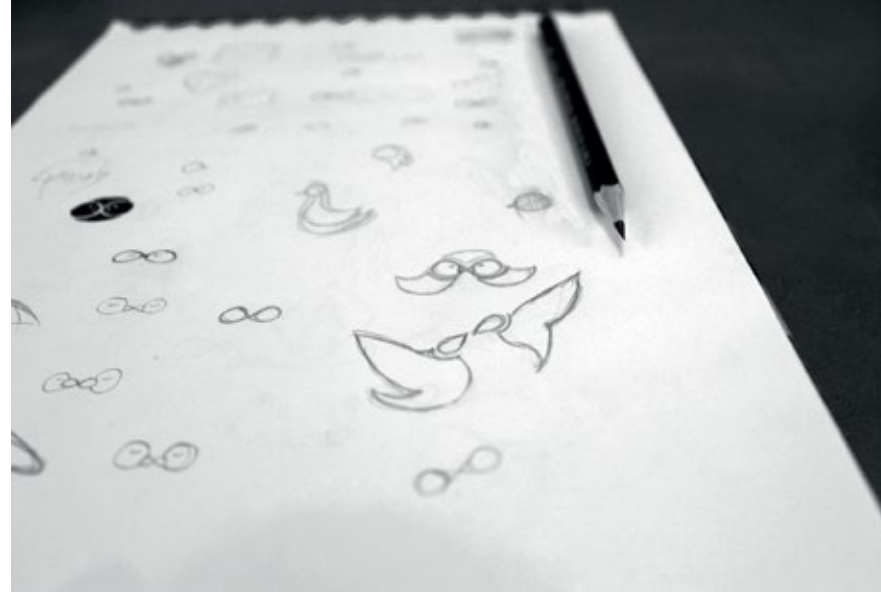
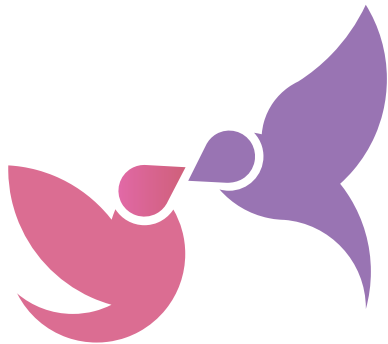
Español: Nativo.
Inglés: Alto - B2 (Michigan English Test, Febrero 2012).

LAUKESAH

CLIENTE: Laura V. Ferreira
TIPO: Branding

Laukesah es un emprendimiento que ayuda a las personas en los diferentes eventos que tengan, en especial aquellos enamorados que quieran demostrar cada mes o cada año a esas personas especiales cuanto las aman.

No importa quién sea: esposa, esposo, madre, padre, prometida o prometido, lo que queremos es ayudarte a que ese día sea inolvidable y lleno de amor.



**Pantone Solid
Uncoated 219 U**

CMYK: 10,70,19,0
RGB: 221,106,145
HEX: #DD6A91

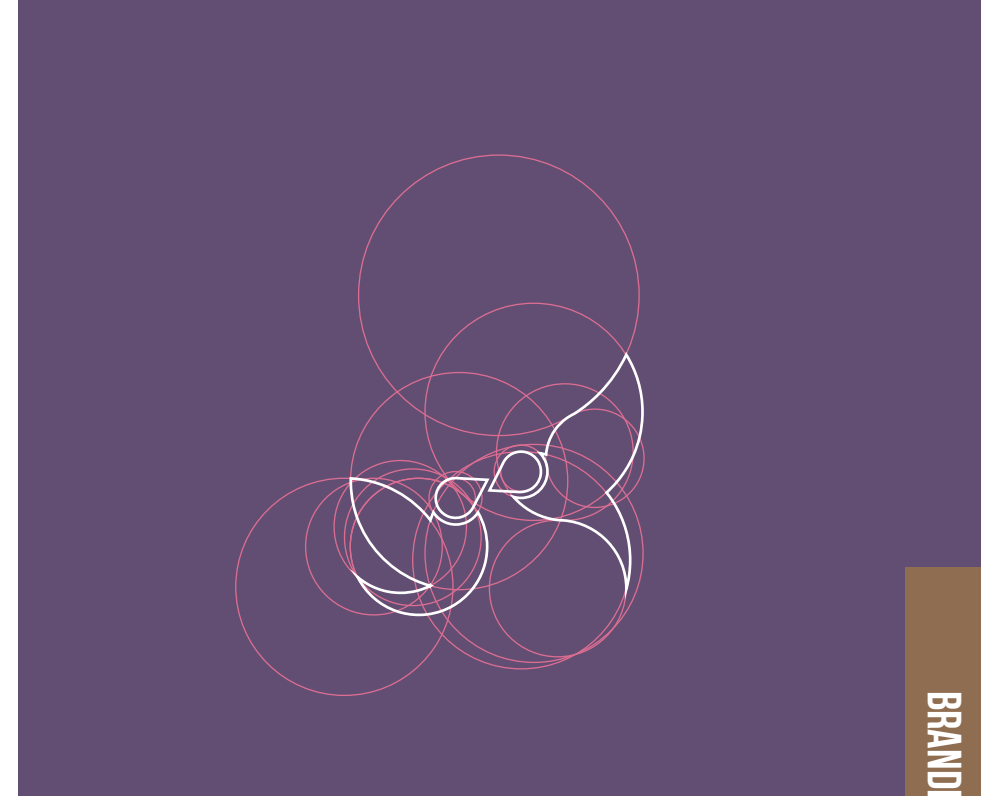
**Pantone Solid
Uncoated 2583 U**

CMYK: 43,61,0,0
RGB: 161,116,176
HEX: #A174B0

NERIS SANS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Thin
Light
Semibold
Black





LA CABAÑA

TIPO: Branding/Campaña

La cabaña es un restaurante inaugurado en 1998 en la ciudad de Facatativá, se especializa en la venta de carne a la llanera, también llamada "mamona", entre otros platos, la mayoría de comida típica colombiana.

Empezó remodelando sus instalaciones y lo siguiente que necesitó fue establecer una marca, con la que La Cabaña y sus usuarios actuales se sintieran identificados y así mismo llegar a nuevos clientes.



No hay que ser **viejo**
para ser **sabio**.



Luis Ángel Arango
Biblioteca

Nueva imagen

BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO

TIPO: Branding/Campaña

Considerada una de la mas grandes, mejores y mas completas bibliotecas a nivel latinoamericano, la Biblioteca Luis Ángel Arango es patrimonio de los bogotanos, y en general, de todos los colombianos.

Pertenece a una red de bibliotecas constituida y administrada por el Banco de la República, cuya gestión hasta el momento ha sido muy buena, ya que no solo ofrece servicios en torno a la lectura, también organiza conciertos, exposiciones, conferencias y posee una sala de música de gran valía.

El identificador nace de una reinterpretación del búho presente en el escudo de la estatua de Minerva, localizada en la biblioteca,



ya que éste representa la sabiduría y las ansias de conocimiento y el manejo de formas recuerda a las culturas precolombinas.

Para suplir esta necesidad, se desarrolló esta marca en colaboración de tres compañeros, Andrea Reyes, Andrés Guerrero y Sergio Barragán.



JACINTO Y LA VACA

TIPO: Ilustración

Jacinto es un campesino del altiplano cundiboyacense, es el encargado de una finca. Toda la vida ha vivido en el campo, y ha trabajado para distintos dueños de fincas.

A diferencia de muchos otros campesinos, sus principales características son su torpeza y su

mala suerte; todo empezó a los 8 años, a raíz de una caída, perdió todos los dientes menos uno.

Ha llegado a una finca en la cual espera durar mucho tiempo trabajando, pero no sabe que hay una vaca malvada que esta dispuesta a hacer su estancia en la finca un infierno.



MAGIA Y RELIGIÓN

TIPO: Ilustración

Las doctrinas religiosas y la magia tienen un mismo origen, el miedo, la ignorancia y la superstición.

Desde la antigüedad la mayoría de las personas a buscado confort en la charlatanería con el fin de poder sobrellevar los aspectos de la vida cotidiana que salen de sus manos, sea por incapacidad, incomprensión o que son solo hechos de la vida, como la muerte.

ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN



CONDUCTORES EBRIOS

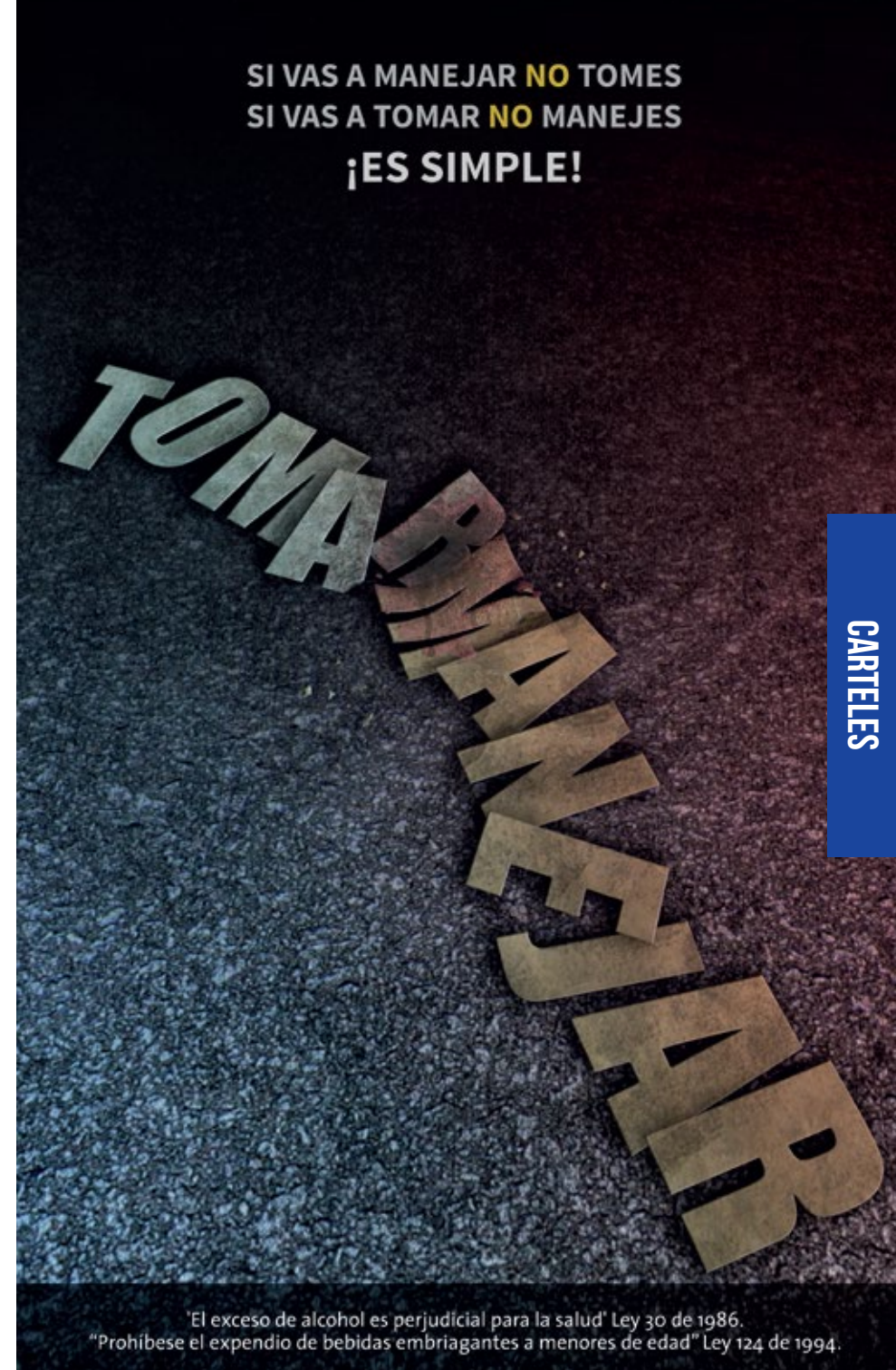
TIPO: Carteles/Tipografía

Es un set de tres carteles, dos resueltos en tipografía y uno con un montaje fotográfico para dar acompañamiento a una campaña que busca sensibilizar a todos



aquellos ciudadanos que tienen el mal hábito de conducir cuando han bebido, siendo un riesgo potencial para ellos, sus familias y el resto de los ciudadanos.

El mensaje busca ser claro, con copywriting original, sin emplear fotografías explícitas o clichés.



TIMOTHY

TIPO: Empaques/Ilustración

Es una criatura anfibia, de movimientos lentos y extremadamente fuerte. Se alimenta de pequeños insectos de pantano, los cuales filtra con las placas en su boca. Es bastante agresivo y los machos de su especie pelean con una frecuencia

muy alta por las hembras y el territorio.

Está concebido como una figura personalizable construida a base de acrílico ultraresistente que permite remover cualquier rastro de pigmento con solo usar agua y jabón.

El empaque está diseñado para dotar al personaje de un contexto, mostrar la información pertinente y cumplir con los requisitos de protección y exhibición del producto.



BRON

TIPO: Empaques

Diseño de un cereal y su empaque utilizando la dieta de los dinosaurios carnívoros como gag visual para llamar la atención y dotar de contenido al producto.



DUNCAN PASSION FRUIT

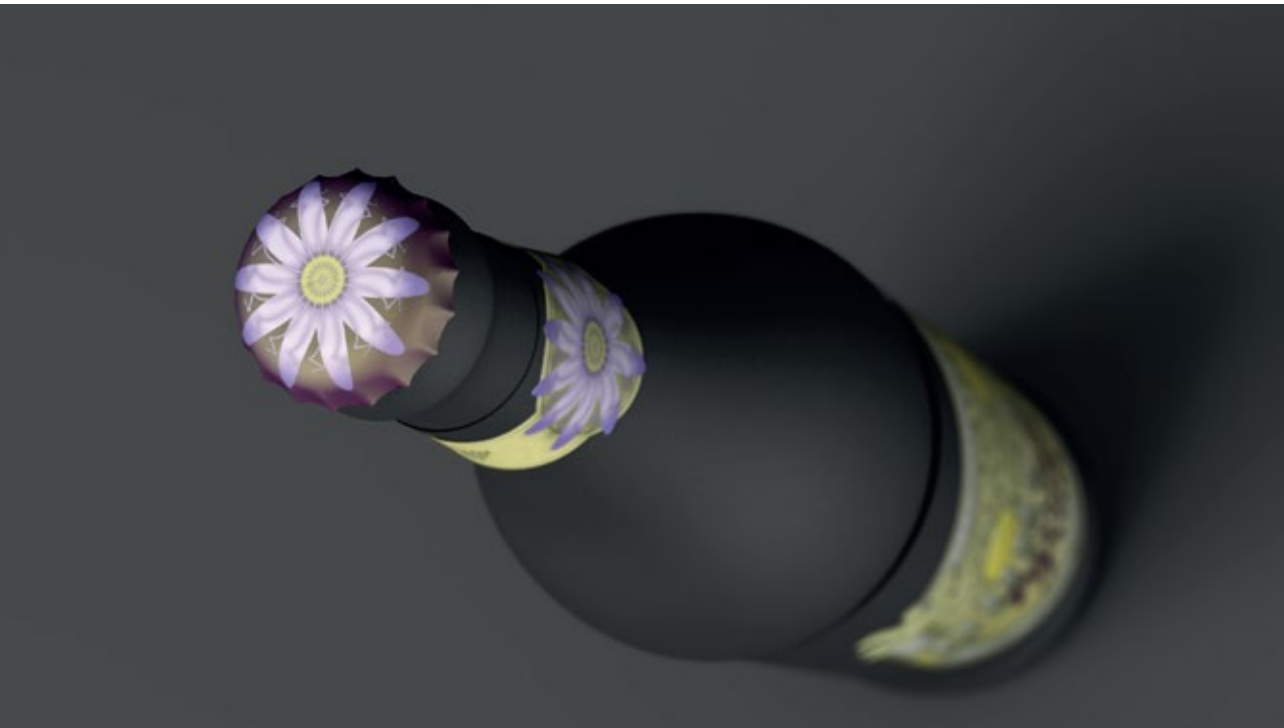
TIPO: Empaques

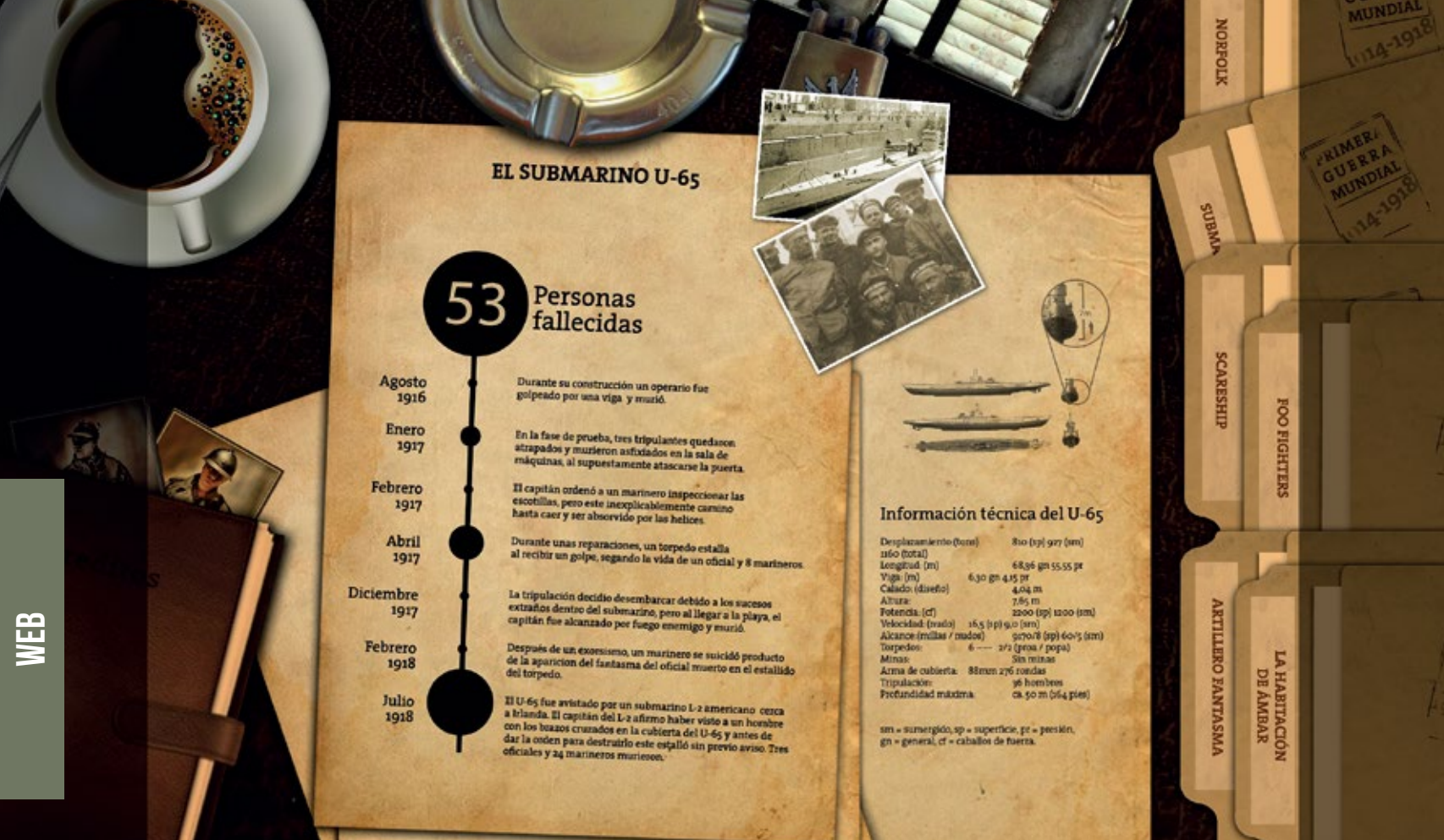
Esta cerveza esta elaborada con nectar de maracuyá que se agrega durante el proceso de maduración, dotandola de un sabor único. Es elaborada por el bar Duncan, ubicado en Ibiza, para los clientes más sofisticados y que siempre buscan algo nuevo cuando visitan la isla.

Toma su nombre debido a que los primeros colonizadores llamaron al

maracuyá como la fruta de la pasión debido a que su flor, se asemejaba a la corona de espinas que tenía Cristo en su cabeza durante su pasión y muerte.

La doble connotación del nombre passion fruit se adapta muy bien para representar la sensualidad de las noches en Ibiza y el sabor característico de la cerveza.





GRIM WARS

TIPO: Infografía/Web

En el 2014, desafortunadamente, celebramos el centenario del comienzo de la primera guerra mundial y los 75 años del comienzo de la segunda.

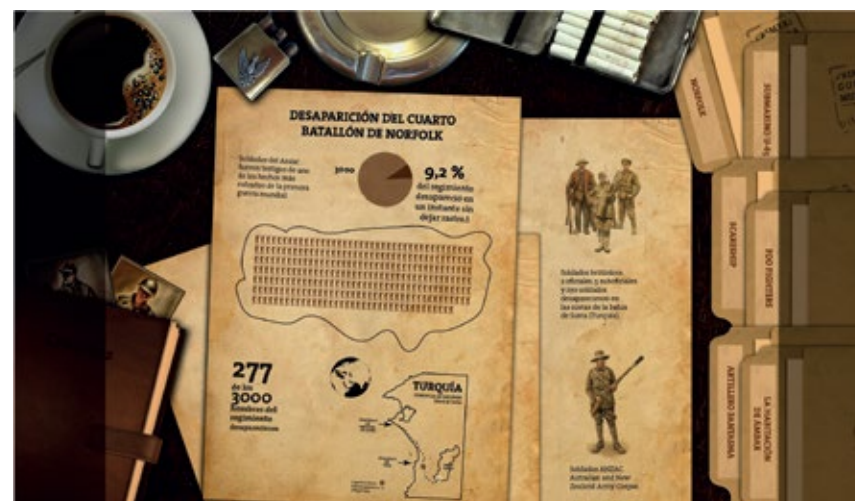
Estos eventos, dejaron muchos muertos, países destruidos y la sensación de que la humanidad esta destinada a llegar a un nuevo enfrentamiento bélico de proporciones mundiales en cualquier momento. Sin embargo, también dejaron muchas enseñanzas, vías de progreso, ganas de cambio e historias.

Éstas historias son interminables, algunas narradas hasta el cansan-

cio y otras poco conocidas, de las cuales no se ha hecho eco y que nos muestran otros aspectos del desarrollo de las dos guerras.

Bajo esta premisa, se diseñó ésta Infografía Web acerca de los hechos inexplicables y ocultos que acontecieron durante las dos guerras mundiales.

El proyecto fue construido en conjunto con Maritza López, Andrea Reyes y Andrés Guerrero.





WEB

CASA MUSEO TEQUENDAMA

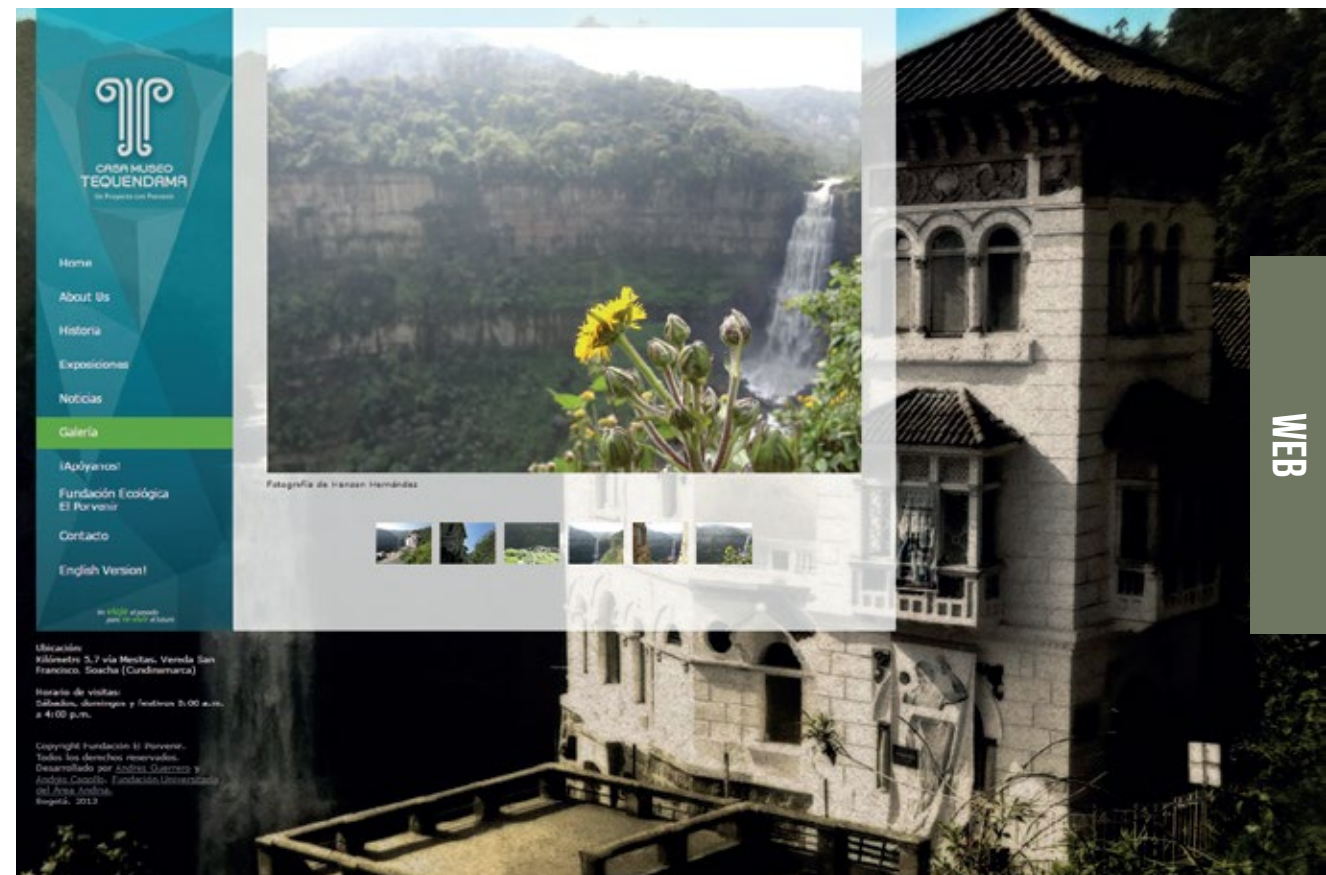
CLIENTE: Fundación ecológica

El Porvenir

TIPO: Web

La Fundación Ecológica el porvenir ha trabajado arduamente durante los últimos años en la reconstrucción del antiguo hotel situado cerca al salto del tequendama y también en la recuperación de sus alrededores, lo cual representa un aporte invaluable a nivel turístico y ecológico en la región.

En 2013, junto a la fundación Universitaria del Área Andina realizaron un lanzamiento de marca de la Casa Museo Tequendama, para el cual se diseñó y desarrolló el sitio web del lanzamiento en compañía de Andrés Guerrero.



WEB

CONTACTO

TELÉFONO:

311 896 1037

CORREO:

andrescogollo@gmail.com

WEB:

andrescogollo.com